



Le service de **musique & social wall**

DÉCOUVRIR

 www.trackt.com

 facebook.com/tracktl

 instagram.com/track.tl

 twitter.com/tracktl



En bref

En partant du constat que l'implication d'un client entraîne sa fidélisation, nous avons créé Tracktl, le service de musique digital et social vous permettant de *créer de l'interactivité autour de votre identité sonore.*

Le but : Enrichir l'expérience de votre établissement grâce à la musique.

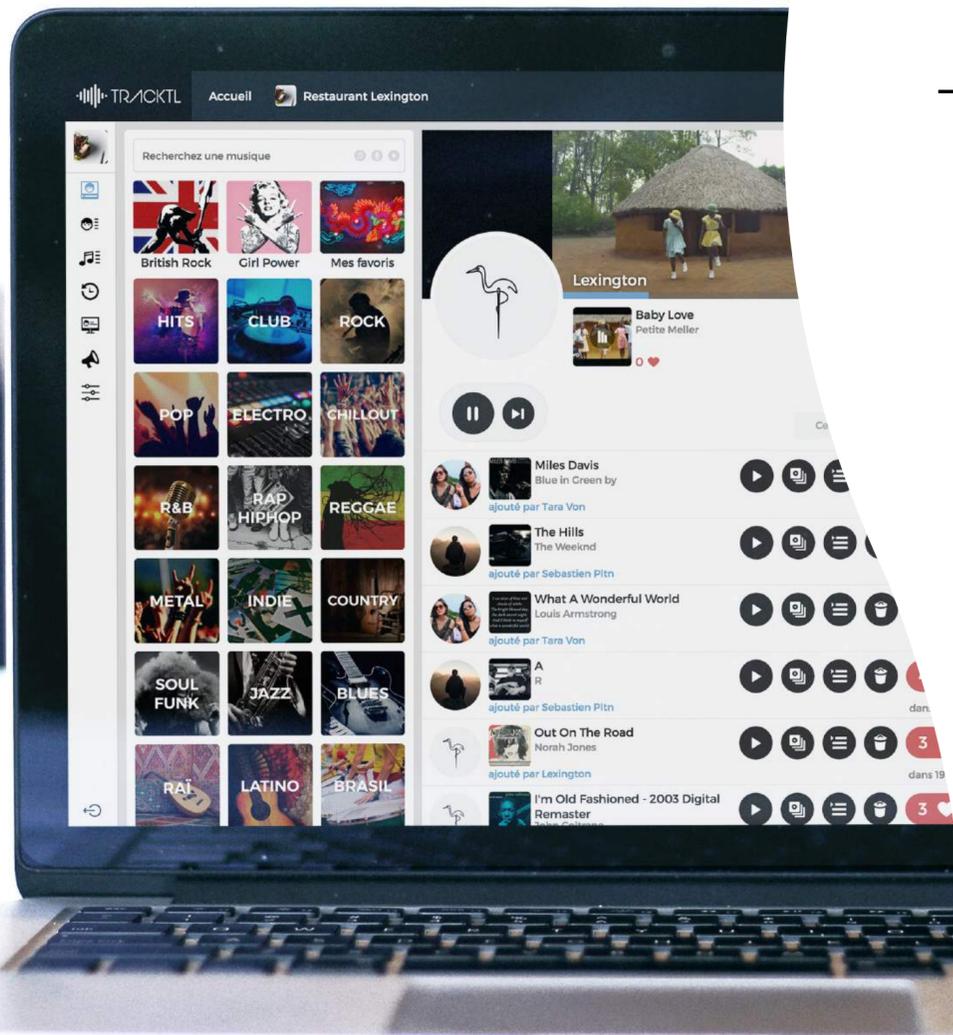
Pourquoi Tracktl pour son établissement ?

- Sonoriser ses espaces
- Faciliter la communication avec ses clients
- Augmenter la consommation des clients
- Personnaliser et enrichir l'expérience client



Un service de musique complet

— Une sonorisation intelligente pour vos espaces



AUTONOMIE

Sonorisez tous vos espaces avec un outil simple et rapide.



PERSONNALISATION

Création d'une ambiance sonore propre à votre établissement



PLANIFICATION

Créez et planifiez des playlists adaptées à chaque moment de la journée.



MARKETING SONORE

Fédérez votre communauté autour de votre identité.

Réinventez votre expérience client



INTERACTIVITÉ

Surprenez vos clients en leur laissant le choix des musiques.



LIEN SOCIAL

Affichez la playlist et les interactions sur vos écrans.



ENGAGEMENT

Boostez votre activité en communiquant sur vos produits/ services et événements.



FIDÉLISATION

Apprenez-en plus sur vos clients et leur comportement.



Gérez votre ambiance en deux clics

VOTRE INTERFACE ADMINISTRATEUR

Affichage de votre playlist sur écran

- Planificateur
- Mode TV
- Popups promotionnels
- Analytics
- Paramètres

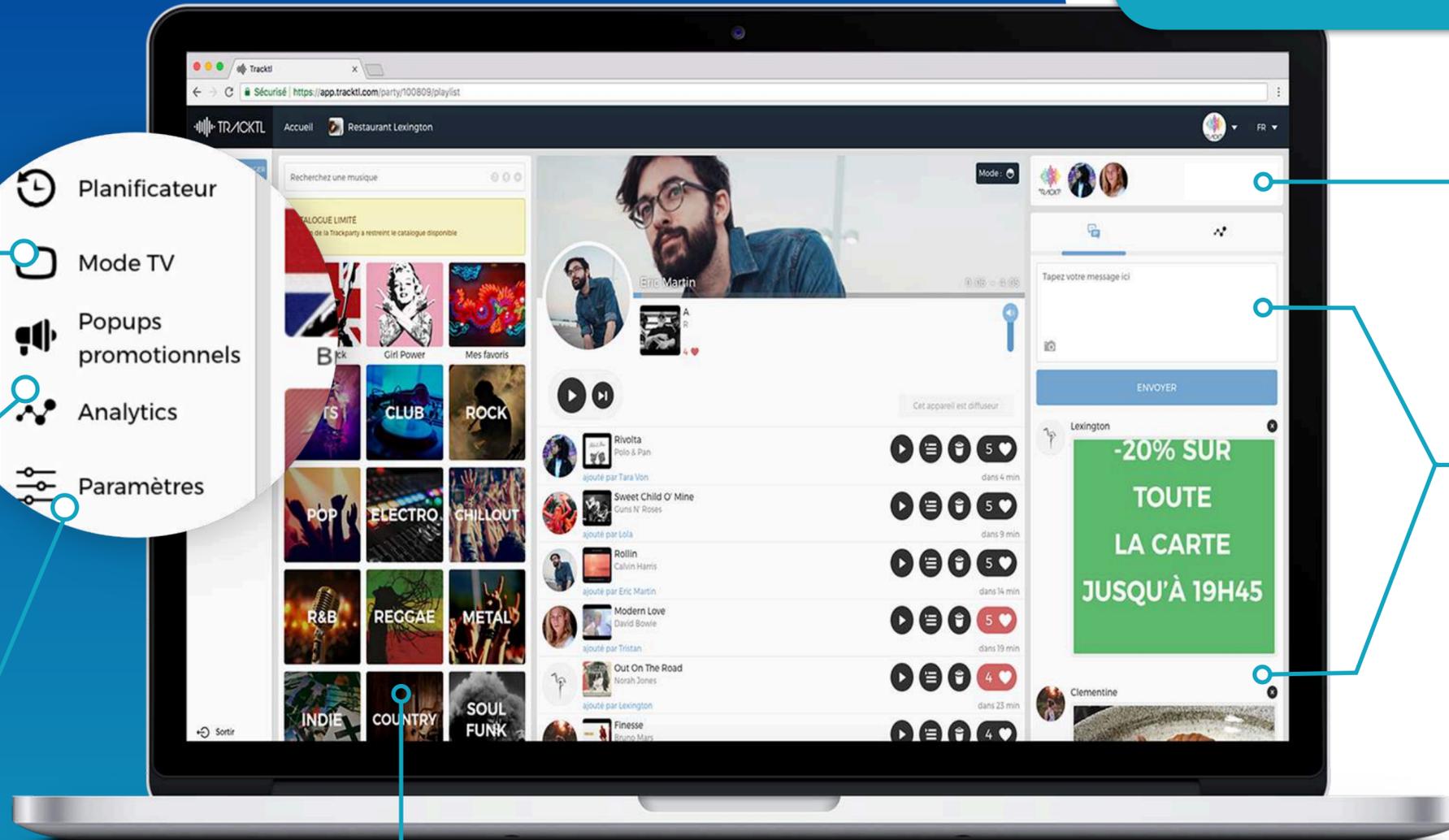
Données qualifiées sur vos utilisateurs

Modération & Customisation

Utilisateurs connectés en temps réel

Gestion des posts et promotions

Des playlists disponibles pour tous les goûts



Planifiez simplement votre semaine

Des playlists programmées

Des bandeaux d'information

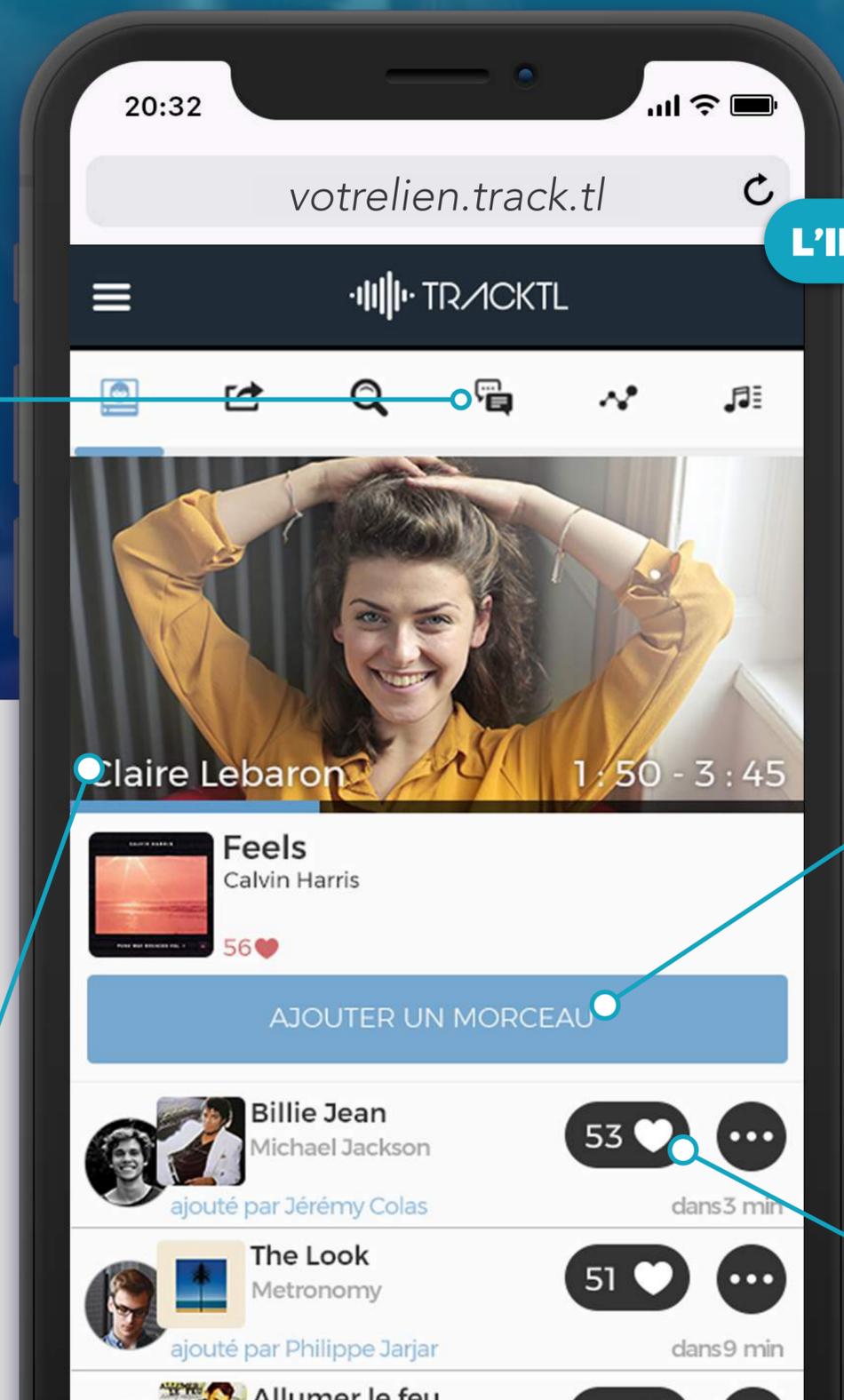
The screenshot displays the TRACKTL interface. At the top, there's a navigation bar with 'TRACKTL', 'Home', 'Nostalgie', 'My catalogs', and 'EN'. The main area is a weekly schedule grid for 'lundi' and 'mardi'. A vertical time axis on the left shows slots from 13:50 to 19:30. Several colored blocks represent scheduled events: a green block from 15:00-15:30, an orange block from 15:00-17:00, and a yellow block from 18:00-18:30. Red 'Popup' labels are overlaid on the orange block. To the right, a 'Programme 1' panel shows a 'FRIDAY 11:10 AM - 11:40 AM' slot. Below this, there are icons for 'PLAYLIST', 'POPUPS', 'JOUER', 'BANDEAU D'INFORMATION', 'PAUSE', and 'PUB AUDIO'. Further right, a grid titled 'WHICH PLAYLISTS WOULD YOU LIKE TO PLAY?' offers various music genres like HITS, CLUB, ROCK, POP, ELECTRO, CHILLOUT, R&B, RAP HIPHOP, REGGAE, METAL, INDIE, COUNTRY, SOUL FUNK, JAZZ, BLUES, RAÏ, LATINO, BRASIL, AFRICA, ASIA, INDIA, FRANCE, CLASSICAL, MOVIES, KARAOKE, MIXANDPLAY!, HITS DE NOËL, NOËL POP, and AU COIN DU FEU.

Des pop-up promotionnels

Des messages audios

Fédérez votre communauté

— Pas d'application à télécharger, webapp avec un lien dédié à votre établissement



L'INTERFACE UTILISATEUR

Ajout de messages et photos

Recherche et ajout de musique parmi votre catalogue musical

Mise en avant des participants

Les titres les plus plébiscités passent en premier !

Un social wall pour créer du lien

— Mettez en avant vos invités, leurs ajouts de musiques, leurs votes, leurs photos et leurs messages



AUGMENTATION DES VENTES

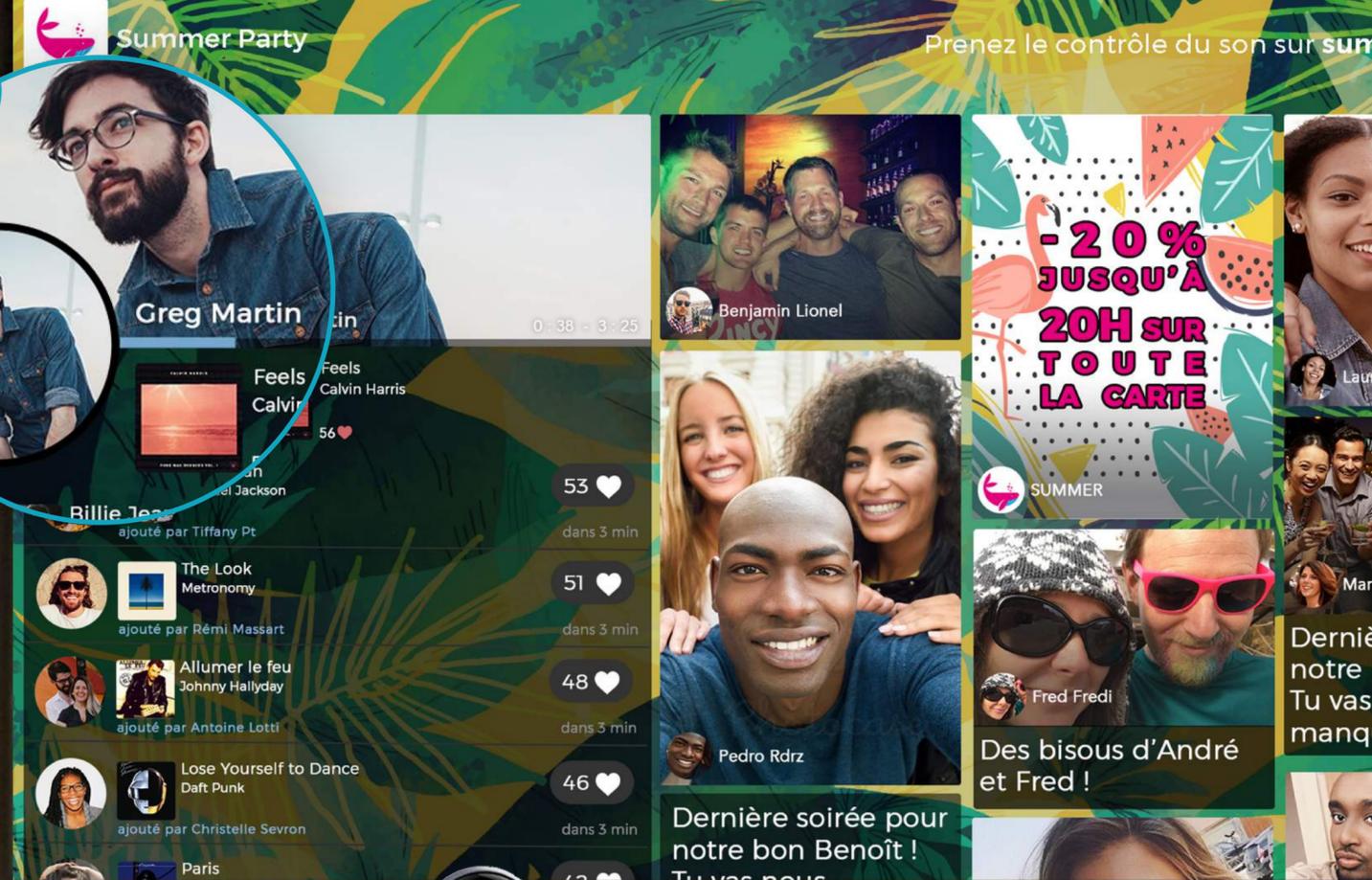
Mettez en avant vos nouveaux produits et vos promotions



SPONSORING

Monétisez vos écrans grâce aux espaces publicitaires

Tous les utilisateurs ont leur moment de gloire !



RESTAURATION



Restauration rapide

Bagelstein sonorise plus de 80 établissements en France avec nos catalogues musicaux. Les playlists sont programmées en fonction du rythme de travail et des moments de la journée.



Restauration rapide

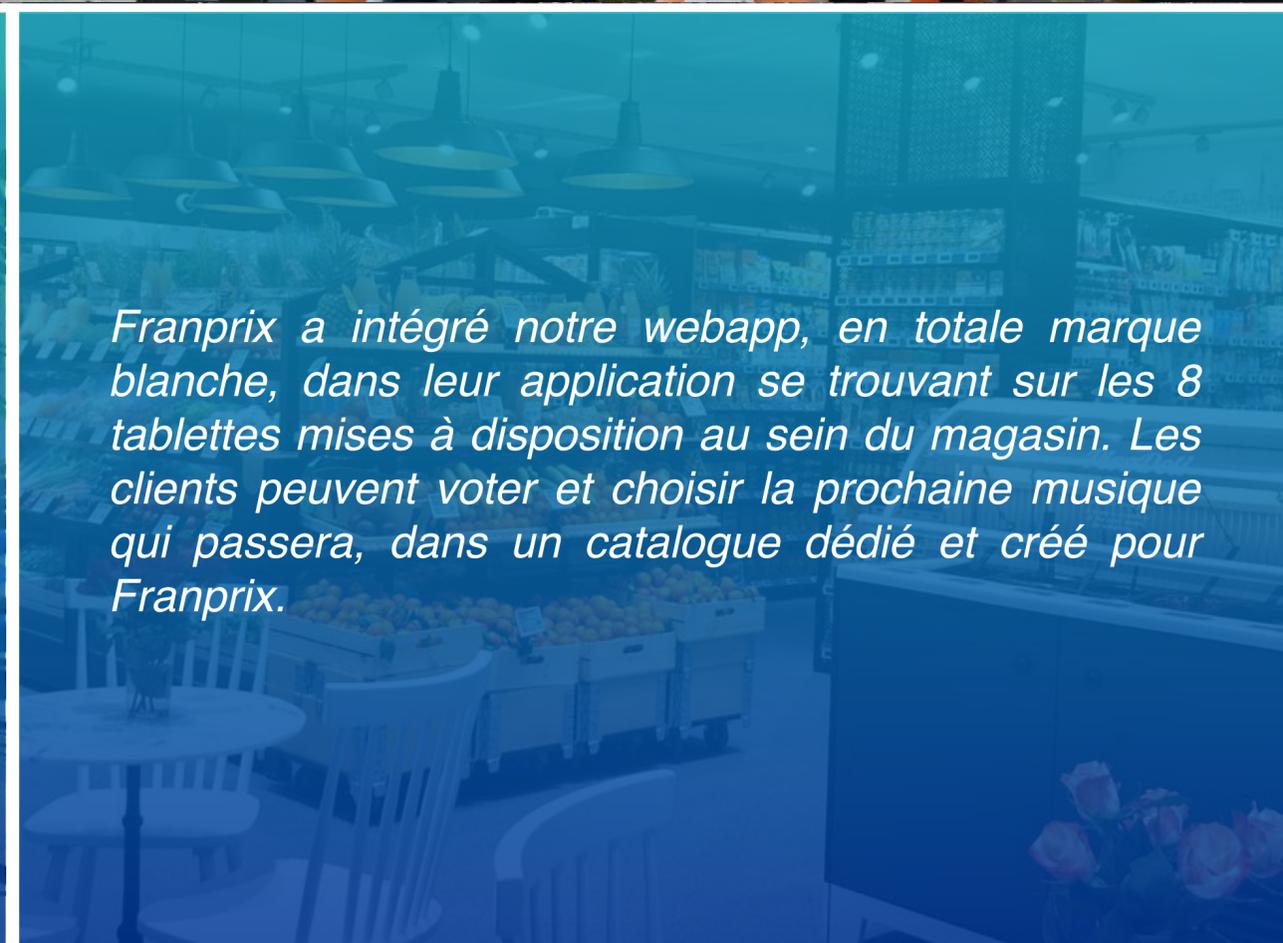
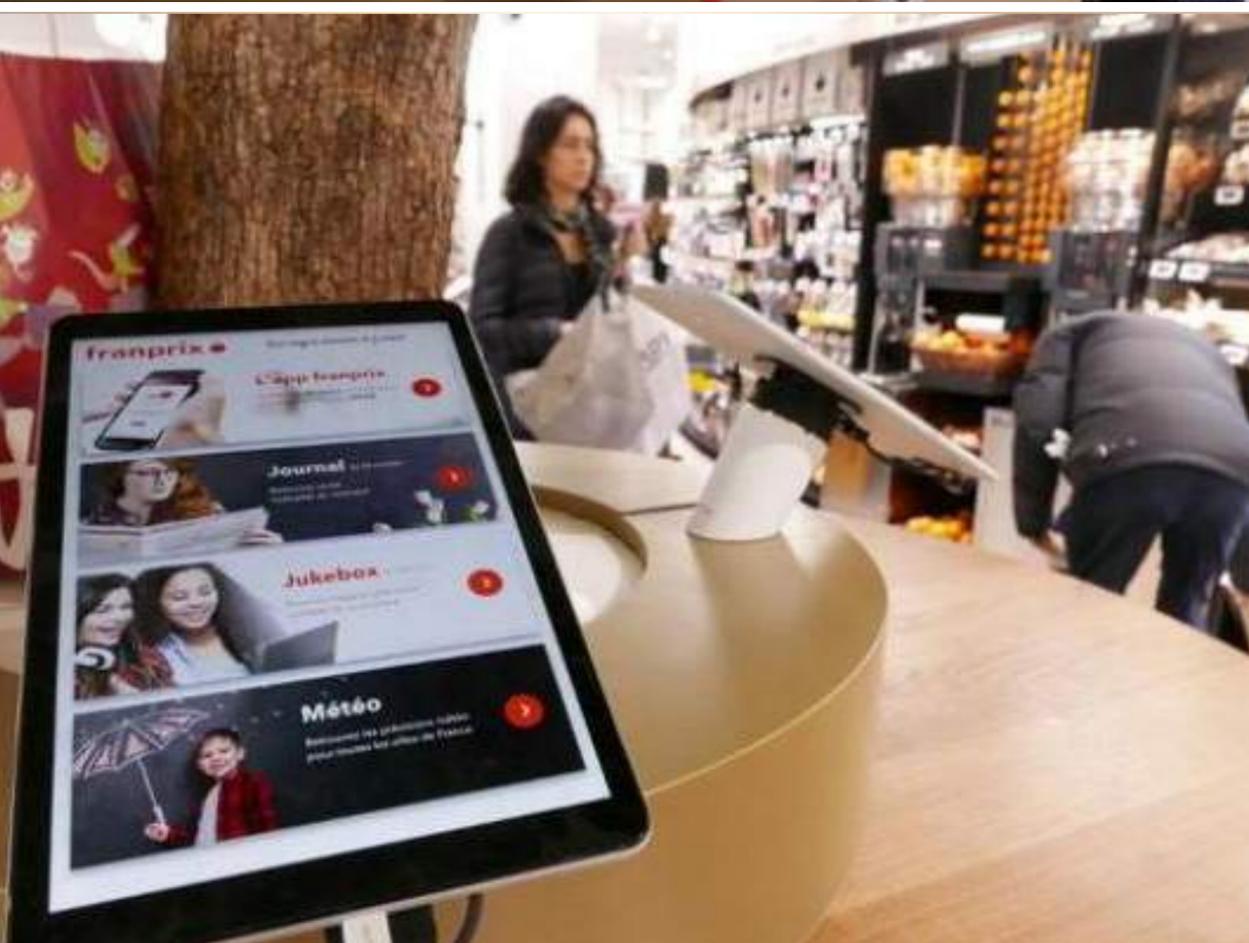
Bagel Corner accueille ses clients dans une ambiance sonore travaillée et en accord avec son image de marque. Le but: avoir une ambiance commune et maîtrisée dans l'ensemble de ses 40 restaurants.



Restauration étudiante

Les Crous proposent dans les restaurants universitaires l'expérience Tracktl complète : jukebox digital, social wall, pop-ups promotionnels et publicités audios. Les étudiants déjeunent ainsi en musique et sont informés en temps réel des dernières nouveautés.





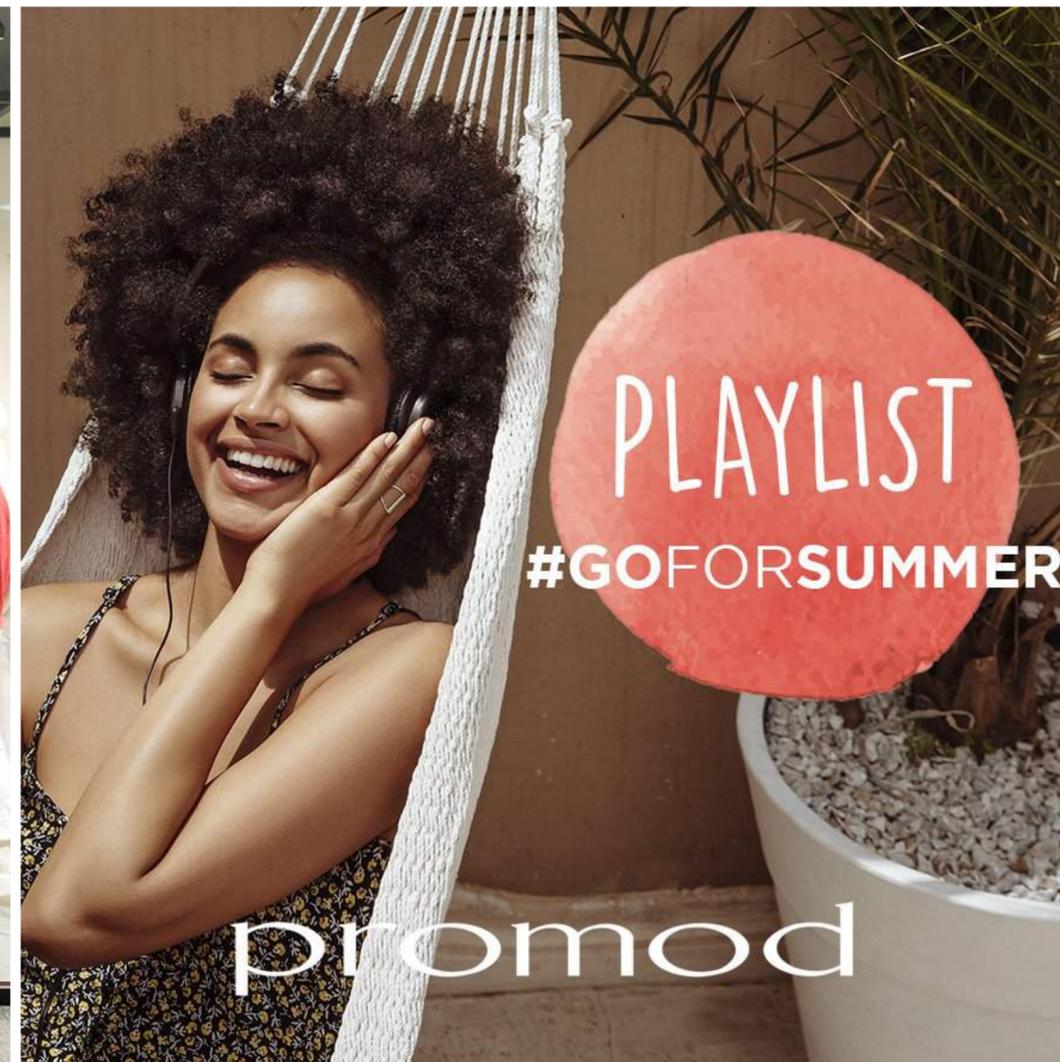
RETAIL

Franprix a intégré notre webapp, en totale marque blanche, dans leur application se trouvant sur les 8 tablettes mises à disposition au sein du magasin. Les clients peuvent voter et choisir la prochaine musique qui passera, dans un catalogue dédié et créé pour Franprix.

RETAIL



Promod a demandé à ses clients et à ses collaborateurs de créer la playlist de l'été via notre web application et un lien diffusé sur leurs réseaux sociaux. Cette playlist a été diffusée dans 280 points de vente de 4 pays différents puis était disponible à l'écoute sur une plateforme partenaire.





HÔTELLERIE



« L'atmosphère qui transpire d'un hôtel est un mélange subtil de déco, d'agencement, de technologie, le tout harmonisé dans une ambiance musicale adaptée.

La solution Tracktl nous permet d'avoir la musique au bon moment et d'inscrire la musique comme un élément différenciant pour nos clients. »

Directeur de l'hôtel de La Poste



ENTREPRISE



Sodexo sonorise 'Le Comptoir', le coin restauration de leur Social Hub. Le partage étant le maître mot de cet espace, Tracktl permet à tous les collaborateurs de partager leur musique préférée et à chaque collaborateur de partager des bonnes nouvelles, des informations, les événements à venir.



TOURISME

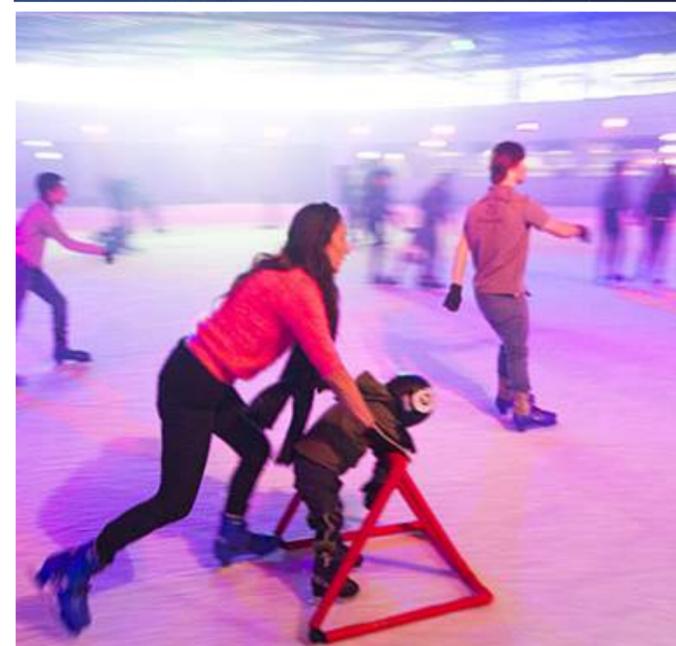
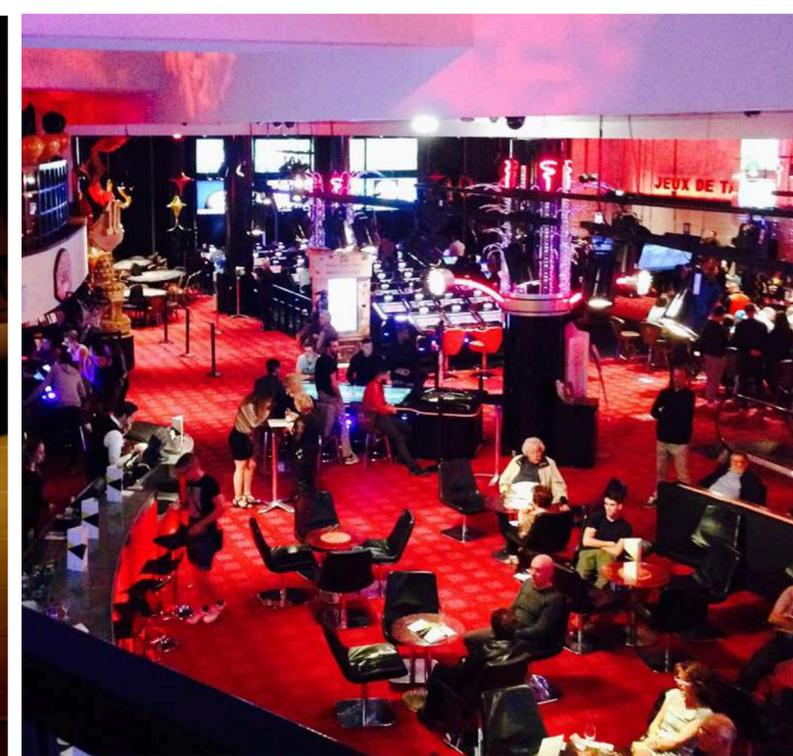
 **azureva**
Vacances en terre de partage

Azureva anime tout l'été ses villages vacances en organisant des soirées où petits et grands peuvent choisir la musique. Un concours de musique est organisé entre villages également pour créer du lien entre l'ensemble des vacanciers Azureva.

LOISIRS

Les casinos Cogit organisent un évènement par semaine pendant lequel ils proposent à leurs clients de devenir les DJ's de la soirée. Cela permet d'impliquer leurs clients dans le moment qu'ils vivent.

Casino
GROUPE COGIT



palais omnisports
MARSEILLE GRAND-EST

UCPA crée une ambiance conviviale au sein de ses patinoires et challenge les patineurs sur la glace grâce au social wall. Les patinoires diffusent également des messages de sécurité en les planifiant sur toute la semaine.

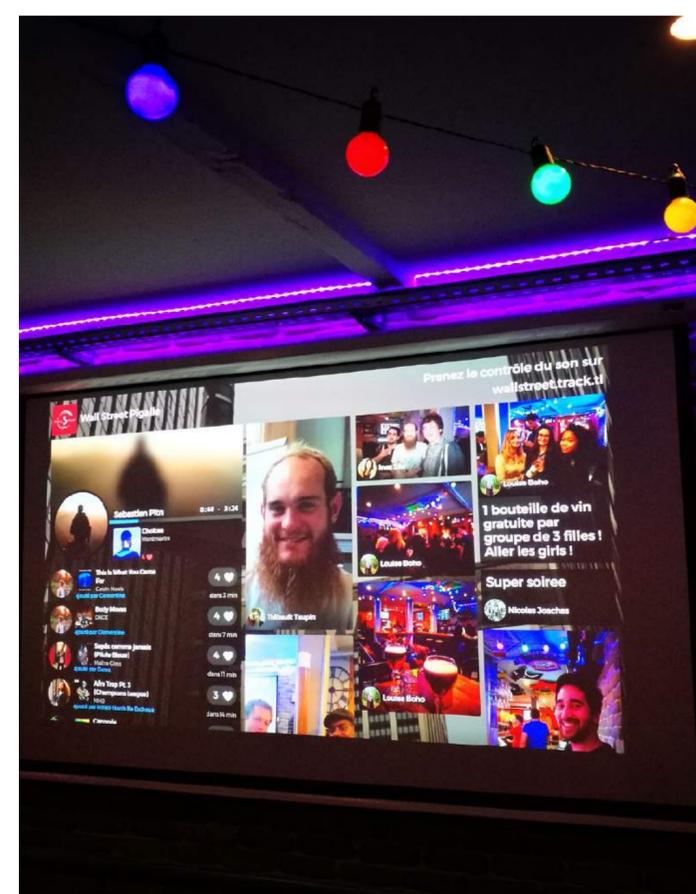


LOISIRS



Fitness parc motive ses sportifs en leur permettant de choisir la musique au sein de la salle de sport.

Il utilise également le social wall pour partager photos et informations sur les prochains cours de sport.

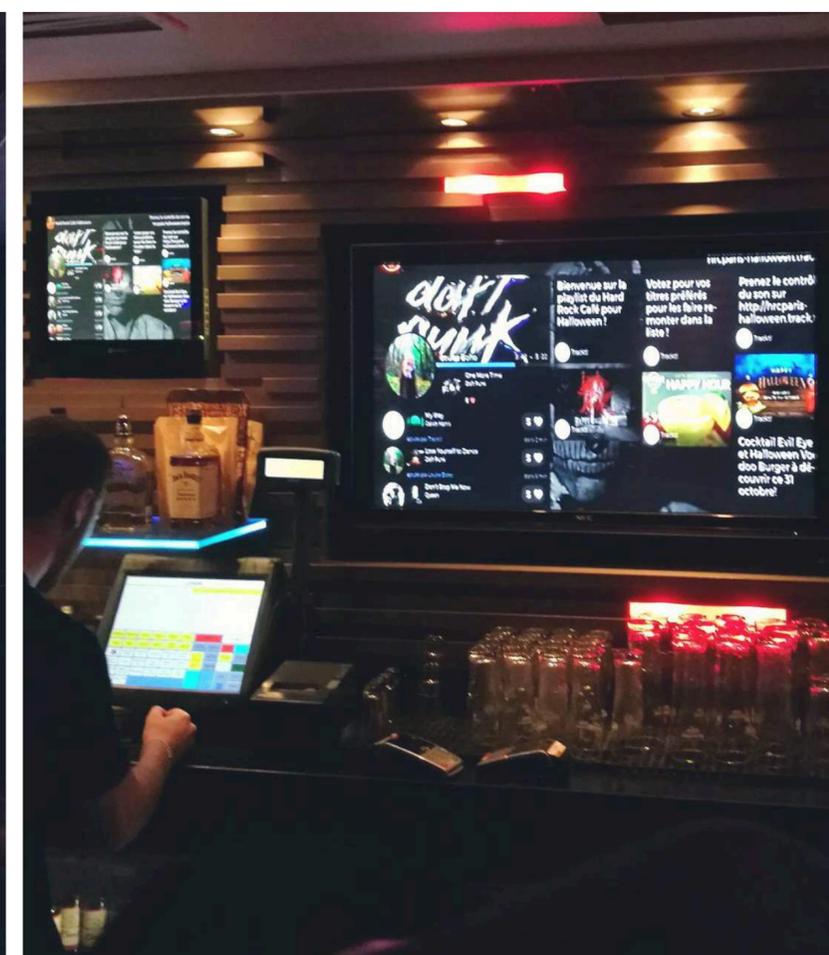


BARS

THE SHELTERS PUB

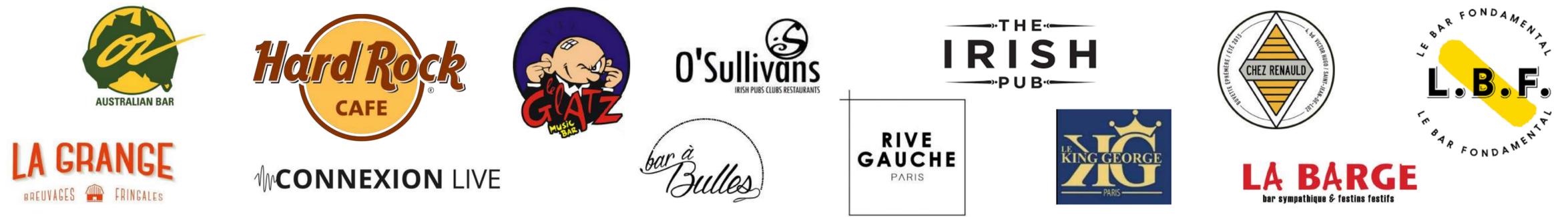
Tracktl permet aux Shelters Pub de satisfaire l'ensemble des goûts musicaux de ses clients grâce à la diffusion quotidienne de la playlist collaborative.

Le Hard Rock Café anime ses soirées à thèmes avec Tracktl, en choisissant des playlists en lien avec le thème et en partageant les photos des plus beaux déguisements sur le social wall.



Il nous
font
confiance

BARS



LOISIRS



RETAIL



HÔTELLERIE TOURISME



RESTAURATION





VOS CONTACTS

Jérémy Mahieu

Directeur Conseil

jeremy.mahieu@tracktl.com

06 62 62 90 82

Léa Vignon

Responsable sonorisation

lea@tracktl.com

06 64 68 07 56

Si vous
organisez des
événements

Jérémy Colas

Responsable Événementiel

jeremy@tracktl.com

06 18 55 66 61



www.tracktl.com



facebook.com/tracktl



twitter.com/tracktl